

2020-2026年中国半导体制造产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国半导体制造产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年随着国内电子行业的崛起，智能手机、平板电脑、汽车电子、工业控制、仪器仪表以及智能家居等物联网市场快速发展，已在全球市场占据领先地位，同时对各类集成电路（IC）产品需求不断增长。2000年我国IC市场消费规模仅为945亿元人民币，到2017年已突破1.3万亿，占当年全球半导体产量的50%以上。2017年我国半导体市场规模超过1.3万亿数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国半导体制造产业发展现状与市场调查预测报告》共十七章。首先介绍了中国半导体制造行业市场发展环境、半导体制造整体运行态势等，接着分析了中国半导体制造行业市场运行的现状，然后介绍了半导体制造市场竞争格局。随后，报告对半导体制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体制造行业发展趋势与投资预测。您若想对半导体制造产业有个系统的了解或者想投资中国半导体制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章半导体制造行业发展概述

第一节半导体制造的概述

一、半导体制造的定义

二、半导体制造的分类

（一）集成电路

（二）分立器件

（三）光电子

（四）传感器

三、半导体制造的特点

四、化合物半导体制造介绍

第二节半导体制造特性和制备

一、半导体制造特性和参数

二、半导体制造制备

第三节产业链结构及发展阶段分析

一、半导体制造行业的产业链结构

二、半导体制造行业发展阶段分析

三、行业所处周期分析

第二章半导体行业发展环境分析

第一节我国半导体产业政策分析

一、国家对半导体产业发展的鼓励政策

二、我国半导体制税收政策

三、我国半导体投资政策

第二节半导体行业发展的波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节影响半导体行业发展的主要因素分析

一、技术

二、市场

三、国家政策

第三章半导体行业全球发展分析

第一节全球半导体市场总体情况分析

一、全球半导体行业的发展特点

二、2014-2019年全球半导体市场结构

三、2014-2019年全球半导体行业发展分析

四、2014-2019年全球半导体行业竞争格局

五、2014-2019年全球半导体市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲半导体行业发展概况

2、2014-2019年欧洲半导体市场结构

3、2020-2026欧洲半导体行业发展前景预测

二、北美

1、北美半导体行业发展概况

2、2014-2019年北美半导体市场结构

3、2020-2026北美半导体行业发展前景预测

三、日本

1、日本半导体行业发展概况

2、2014-2019年日本半导体市场结构

3、2020-2026日本半导体行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国半导体行业发展概况

2、2014-2019年韩国半导体市场结构

3、2020-2026韩国半导体行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章半导体所属行业进出口分析

第一节半导体所属行业进出口发展现状

与国内IC市场快速发展相伴随的是我国每年均需要大量进口半导体产品。2017年半导体行业进口额高达2587亿美元，产生贸易逆差达1925亿美元。2017年我国半导体贸易逆差达到1925亿美元数据来源：公开资料整理

第二节出口情况分析

一、半导体所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节影响半导体行业产品进出口因素分析

第五章2014-2018半导体行业总体发展状况

第一节半导体行业特性分析

第二节半导体产业特征与行业重要性

第三节2014-2018半导体行业发展分析

一、2014-2018半导体行业发展态势分析

二、2014-2018半导体行业发展特点分析

三、2020-2026区域产业布局与产业转移

第四节2014-2018半导体行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2014-2018半导体行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国半导体市场规模分析

第一节2014-2018中国半导体市场规模分析

第二节2014-2018我国半导体区域结构分析

第三节2014-2018中国半导体区域市场规模

一、2014-2018东北地区市场规模分析

二、2014-2018华北地区市场规模分析

三、2014-2018华东地区市场规模分析

四、2014-2018华中地区市场规模分析

五、2014-2018华南地区市场规模分析

六、2014-2018西部地区市场规模分析

第四节2020-2026中国半导体市场规模预测

第七章我国半导体行业运行分析

第一节我国半导体行业发展状况分析

近年国内IC产业高速发展，2010年国内IC行业销售额为1342亿元人民币，2017年实现销售额5427亿元，平均年复合增长率高达22.1%，远高于全球行业整体增速。2010-2017年中国IC行

业年复合增长速率达到22.1%（亿元）数据来源：公开资料整理

一、我国半导体行业发展阶段

二、我国半导体行业发展总体概况

三、我国半导体行业发展特点分析

四、我国半导体行业商业模式分析

第二节2014-2019年半导体行业发展现状

一、2014-2019年我国半导体行业市场规模

二、2014-2019年我国半导体行业发展分析

三、2014-2019年中国半导体企业发展分析

第三节2014-2019年半导体市场情况分析

一、2014-2019年中国半导体市场总体概况

二、2014-2019年中国半导体市场发展分析

第四节我国半导体市场价格走势分析

一、半导体市场定价机制组成

二、半导体市场价格影响因素

三、2014-2019年半导体价格走势分析

四、2020-2026半导体价格走势预测

第五节半导体行业产业链上游分析

一、半导体硅材料

1、半导体硅材料应用领域

2、半导体硅材料制备工艺

3、半导体硅材料供应分析

4、半导体硅材料价格走势

二、砷化镓材料

1、砷化镓材料应用领域

2、砷化镓材料制备工艺

3、砷化镓材料供应分析

4、砷化镓材料发展趋势

三、氮化镓材料

1、氮化镓材料应用领域

2、氮化镓材料制备工艺

3、氮化镓材料价格分析

4、氮化镓材料前景分析

第五节半导体行业产业链下游分析

- 一、计算机行业
- 二、消费电子行业
- 三、通信设备行业
- 四、汽车电子行业
- 五、智能电网市场
- 六、工业控制行业

第八章2020-2026我国半导体市场供需形势分析

第一节我国半导体市场供需分析

一、2014-2019年我国半导体行业供给情况

1、我国半导体行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2014-2019年我国半导体行业需求情况

1、半导体行业需求市场

2、半导体行业客户结构

3、半导体行业需求的地区差异

三、2014-2019年我国半导体行业供需平衡分析

第二节半导体产品（服务）市场应用及需求预测

一、半导体产品（服务）应用市场总体需求分析

1、半导体产品（服务）应用市场需求特征

2、半导体产品（服务）应用市场需求总规模

二、2020-2026半导体行业领域需求量预测

1、2020-2026半导体行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2020-2026半导体行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业半导体产品（服务）需求分析预测

第九章2020-2026半导体行业产业结构调整分析

第一节半导体产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2020-2026产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国半导体行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2026产业结构调整方向分析

第十章半导体行业竞争力优势分析

第一节半导体行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国半导体行业竞争力分析

一、我国半导体行业竞争力剖析

二、我国半导体企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内半导体企业竞争能力提升途径

第三节半导体行业SWOT分析

一、半导体行业优势分析

二、半导体行业劣势分析

三、半导体行业机会分析

四、半导体行业威胁分析

第十一章2020-2026半导体行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、半导体行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、半导体行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、半导体行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节中国半导体行业竞争格局综述

一、半导体行业竞争概况

- 1、中国半导体行业品牌竞争格局
- 2、半导体业未来竞争格局和特点
- 3、半导体市场进入及竞争对手分析

二、半导体行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2014-2019年半导体行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外半导体竞争分析
- 二、2014-2019年我国半导体市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国半导体市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要半导体企业动向
- 五、2014-2019年国内半导体企业拟在建项目分析

第四节半导体企业竞争策略分析

- 一、提高半导体企业核心竞争力的对策
- 二、影响半导体企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高半导体企业竞争力的策略

第十二章2020-2026半导体行业重点企业发展形势分析

第一节北方华创

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第二节长川科技

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第三节晶盛机电

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第四节至纯科技

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第五节Intel

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第五节Intel

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第六节Samsung

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第七节SKHynix

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第八节华力微电子

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第九节SMIC中芯国际

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第十节清华紫光

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2014-2018经营状况分析
- 四、2014-2018主要经营数据指标

第十三章2020-2026半导体行业投资前景展望

第一节半导体行业2020-2026投资机会分析

一、半导体投资项目分析

二、可以投资的半导体模式

三、2020-2026半导体投资机会

第二节2020-2026半导体行业发展预测分析

一、2020-2026半导体发展分析

二、2020-2026半导体行业技术开发方向

三、总体行业2020-2026整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2020-2026行业发展趋势

第四节2020-2026规划将为半导体行业找到新的增长点

第十四章2020-2026半导体行业投资价值评估分析

第一节半导体行业投资特性分析

一、半导体行业进入壁垒分析

二、半导体行业盈利因素分析

三、半导体行业盈利模式分析

第二节2020-2026半导体行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2020-2026半导体行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2020-2026中国半导体行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026中国半导体行业总产值预测

三、2020-2026中国半导体行业销售收入预测

四、2020-2026中国半导体行业利润总额预测

五、2020-2026中国半导体行业总资产预测

第十五章2020-2026半导体行业发展趋势及投资风险分析

第一节2014-2018半导体存在的问题

第二节2020-2026发展预测分析

一、2020-2026半导体发展方向分析

二、2020-2026半导体行业发展规模预测

三、2020-2026半导体行业发展趋势预测

第三节2020-2026半导体行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第五部分投资规划指导

第十六章2020-2026半导体行业面临的困境及对策

第一节2016年半导体行业面临的困境

第二节半导体企业面临的困境及对策

一、重点半导体企业面临的困境及对策

1、重点半导体企业面临的困境

2、重点半导体企业对策探讨

二、中小半导体企业发展困境及策略分析

1、中小半导体企业面临的困境

2、中小半导体企业对策探讨

三、国内半导体企业的出路分析

第三节中国半导体行业存在的问题及对策

一、中国半导体行业存在的问题

二、半导体行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国半导体市场发展面临的挑战与对策

第十七章研究结论及投资建议（）

第一节半导体行业研究结论及建议

第二节半导体子行业研究结论及建议

第三节半导体行业2020-2026投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：半导体行业生命周期

图表：半导体行业产业链结构

图表：2014-2019年全球半导体行业市场规模

图表：2014-2019年中国半导体行业市场规模

图表：2014-2019年半导体行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国半导体市场占全球份额比较

图表：2014-2019年半导体行业主营业务收入

图表：2014-2019年半导体行业主营业务成本

图表：2014-2019年半导体行业销售费用分析

图表：2014-2019年半导体行业管理费用分析

图表：2014-2019年半导体行业财务费用分析

图表：2014-2019年半导体行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年半导体行业销售利润率分析

图表：2014-2019年半导体行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年半导体行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170095.html>